

2025 員工意見調查：聆聽心聲，共創卓越。

在中化控股 (CENRA)，員工是推動企業持續成長的核心動力。為了更深入了解同仁的工作體驗與需求，我們與全球領先的顧問公司 WTW (韋萊韜悅) 合作，於 2025 年底展開了全集團員工意見調查，此為我們從「洞察」邁向「行動」的重要里程碑。以下為本次調查的重點摘要與未來的改善方向。

一、調查概況：高參與度展現向心力

本次調查涵蓋中化控股及旗下子公司 (含中化製藥、中化裕民、中化合成、中化銀髮及蘇州中化)，同仁展現了高度的重視與參與熱情，總參與率達 89%：共 2,024 位同仁完成問卷，高回覆率顯示同仁願意為公司的進步發聲。調查結果與台灣、全球製藥業及全球轉型企業常模進行標竿比對，以確保我們具備宏觀的競爭視野。

二、我們的優勢：職責清晰與團隊協作

調查結果顯示，高達 97% 的同仁在職責清晰面向給予高度肯定，這是我們穩健發展的基石，同仁非常清楚自己的工作職責與角色，此數據優於台灣及全球製藥常模。超過八成 (83%) 的同仁認同團隊間能夠互相支援，即便超出職責範圍也願意彼此協助，顯示內部擁有良好的合作氛圍。另外，同仁普遍認為工作環境能有效支持個人生產力，特別是在「支持」類別獲得 75% 的正向評價。

三、關注焦點：我們聽見了改善的聲音

我們也誠實面對調查中反映出的挑戰，特別是在與「全球轉型企業」相比時，我們發現以下領域仍有進步空間，包括：

1. 敏捷與變革：同仁期待公司在預測客戶需求及變革管理的溝通上能更具前瞻性。
2. 獎酬與認可：同仁對於薪酬福利與績效的連結度有更高期待，希望能強化對績優表現的具體獎勵。
3. 願景溝通：同仁期望高階管理團隊能更清晰地傳達企業願景與策略方向，以凝聚共識。

四、未來行動：從洞察到具體改變

基於調查結果，經營團隊將持續致力將洞察轉化為實際的提升計畫：

1. 使命與願景：深化溝通：高階主管將透過具體目標開展機制，更頻繁地傳達

企業使命與策略，確保每位同仁都能理解公司方向並產生連結。

2. 看見價值：透過內部溝通管道與重要會議，分享具體案例，幫助同仁理解組織目標的實際影響力。
3. 工作與敏捷：檢視現有工作流程效率，並透過全員會議分享決策背景，讓同仁更了解決策背後的考量。強化對客戶價值的預測與開發能力，引領市場需求。
4. 透明決策：致力於打造安心說話的環境，持續提升決策透明度與核心價值的傳遞，促進跨部門的深度合作與信任。
5. 差異化激勵：針對績優人才設計差異化的獎勵機制，確保付出與收穫相符。
6. 技能發展：盤點未來核心職能需求，提供更多元的培訓機會，協助同仁提升專業技能與職涯發展。
7. 整合福祉：整合公司內部的福利及健康促進方案，全面照顧同仁的身心福祉。