

 中化製藥

中化製藥法說會

陳建榮

2022/8/25

70 years of upholding your health
70 years of trust

中化70週年 為你而生

免責聲明

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表中國化學製藥股份有限公司(本公司)對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

70 years of trust

111年Q2 經營實績與同期比較

合併報表公司：中化製藥、中化裕民、蘇州中化、台容、銀髮

單位：新台幣仟元

| 項目 | 111年Q2 | 110年Q2 | 增減 | 增減% |
|--------|-----------|-----------|---------|---------|
| 營業收入淨額 | 4,060,923 | 4,028,725 | 32,198 | 0.80% |
| 銷貨毛利淨額 | 1,422,770 | 1,517,874 | -95,104 | -6.27% |
| 營業費用 | 1,240,726 | 1,282,219 | -41,493 | -3.24% |
| 營業利益 | 182,044 | 235,655 | -53,611 | -22.75% |
| 稅前損益 | 301,103 | 309,722 | -8,619 | -2.78% |

70 years of upholding your health



70 years of trust

110年Q3 合併資產負債表

合併報表公司：中化製藥、中化裕民、蘇州中化、台容、銀髮

單位：新台幣仟元

| 項目 | 年度 | 111年6月30日 | | 110年6月30日 | |
|-------------|----|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
| | | 金額 | % | 金額 | % |
| 現金及約當現金 | | 447,797 | 4% | 1,182,391 | 9% |
| 應收帳款/票據 | | 1,876,088 | 15% | 1,968,321 | 15% |
| 存貨 | | 2,302,594 | 19% | 2,383,961 | 19% |
| 不動產、廠房及設備 | | 4,074,409 | 33% | 4,126,202 | 32% |
| 其他流動及非流動資產 | | 3,627,364 | 29% | 3,199,588 | 25% |
| 資產總計 | | 12,328,252 | 100% | 12,860,463 | 100% |
| 短期借款/票券 | | 1,413,843 | 12% | 821,773 | 7% |
| 應付帳款/票據 | | 835,183 | 6% | 977,118 | 8% |
| 長期借款 | | 1,356,000 | 11% | 2,116,000 | 16% |
| 其他流動及非流動負債 | | 1,521,381 | 13% | 1,569,783 | 12% |
| 負債總額 | | 5,126,407 | 42% | 5,484,674 | 43% |
| 權益總額 | | 7,201,845 | 58% | 7,375,789 | 57% |
| 流動比率 | | | 166% | | 198% |

70 years of upholding your health



70 years of trust

中化製藥關係公司



1962
掛牌上市

中化製藥

- 為中化製藥關係公司之母公司
- 專注於人用藥品研發、製造
- 動物用藥品研發、製造及行銷
- 人用藥品、動物用藥品委託研發與製造
- 國際市場行銷



2004
成立

中化裕民

- 人用藥品、保健產品、醫藥器材、日化及美妝全通路行銷與服務
- 代理引進國內、外品牌行銷



2006
成立

中化銀髮

- 非醫療銀髮族居家照顧服務
- 銀髮產業人才培訓
- 銀髮產業經營顧問



1993
成立

蘇州中化

- 大陸市場人用藥品研發、製造及行銷
- 人用藥品委託研發與製造
- 國際市場銷售



2010
掛牌上市

中化合成

- 原料藥研發、製造及國際市場行銷
- 第一家通過 USFDA 查核的台灣原料藥廠



財團法人 王民寧先生 紀念基金會

- 以獎勵國內醫藥學術研究及推動兩岸醫藥學術交流為設立宗旨

研究開發

執行重點

- 口服、吸入及無菌針劑等高技術門檻劑型藥品開發。
- 新給藥途徑、新複方及新劑型等新藥之開發。

持續性策略專案

- 與新藥開發公司合資創立 Trium therapeutic 執行新藥研發。
- 引進或自行開發關鍵技術與特殊藥品生產平台。

生產製造

執行重點

- 新豐工廠通過 TFDA PIC/S GMP後續性查廠。
- 新豐工廠 Prefill Syringe新產線設置。
- 新豐二廠申請 TFDA PIC/S GMP後續性查廠。
- 台中工廠通過 TFDA PIC/S GMP後續性查廠。
- 台南二廠通過 TFDA PIC/S GMP後續性查廠。
- 台南三廠申請 TFDA PIC/S GMP後續性查廠。

事業發展



執行重點

- 增加國內外接案，合約簽訂1件。
- 增加國內外共同開發案，案件洽談7件。
- 與CCSB 垂直整合，洽談1件。

動物用產品事業



執行重點

- 達成農科院公豬長效精液稀釋劑技術讓與評估，進入合約洽談階段。
- 取得荷蘭商Olus Plus 公司 2項動物營養保健產品代理權，預計Q4可投入市場。

中化裕民



執行重點

- 因應疫情發展（門診及住院回復狀況）及健保藥價調降影響。
- 聚焦VIP品項成長，提升VIP產品佔比。
 - 重整產品結構。
 - 改善價格及議價功能。
 - 提升業務伙伴工作效率。
- 持續執行自製癌藥、代理新品上市與銷售。
- 整合並強化醫院、診所、保健、創新通路(EC)四大通路機能，以有效整合各通路資源、並發揮綜效。

中化銀髮



執行重點

- 老大人服務站--社區鄰里照護擴點
 - 第7站台南站籌備中，預計9月開始試營運，完成全台六都插旗布局。
 - 各服務站點設立「長照諮詢師」，貫徹客戶親近策略、落實一站式全功能。
- 「暖時光」智慧復能系列新品牌籌備中，預計年底前推出全台第一家，同步日本AI復能「ICT REHA®」，並結合職能治療所專業的日照中心。
- 擴大產學就業接軌，提升優質居服人才量能，除全台各高齡校系簽約外，並增加一線居服培訓單位合作等。
- Line好友CRM系統升級，預計9月推出全台唯一線上全整合「老大人照護通」平台。
 - 商品策略選物、居服顧客及課程學員消費行為掌握、電商瀏覽率提升、線上電商與線下實體服務站雙向導流。

蘇州中化



執行重點

- 持續產品結構轉型，優化銷售利潤。
- 加大學術投入，提高團隊的學術推廣能力。
- 環繞中化藥品X自有品牌，以現有產線產能自主管理為優先，結合企業理念、企業使命，同步推廣加乘品牌價值。
- 應因國內MAH的政策落地，結合車間產能規劃，挖掘蘇州中化CMO業務的優勢和定位。
- 提升生產、品保、研發各部門的技術服務品質和效率，拓展品質技術服務一體化的體系服務。
- 一致性評價和新品研發計畫持續進行，更新、完善研發體系。
- 推動公司上市計劃，加強成本管理意識，完善公司成本管理制度。
- 培訓體系搭建&績效管理體系優化，採購、物流成本的控制與供貨保障。
- 系統專案的持續開發與優化，為決策提供資料化分析。

70 years of trust

行政資源中心



執行重點

- 為發展服務與行銷流程的數位轉型方案與即時呈現企業整體與多面向資訊，導入具備移動裝置能力的單一集中化 CRM 平台。
- 為加強系統間的資料即時整合，建構完整員工溝通平台，達到公司內部資訊共享，導入新的郵件與OA整合管理平台以加快有效決策，配合公司未來成長。
- 編製年度企業永續(ESG)報告書。

70 years of upholding your health



70 years of trust

感謝您

請繼續給予中化製藥支持與指導！

thank
you!

70 years of upholding your health

70