

中化製藥法說會

陳建榮

2023/06/16

Embrace Life

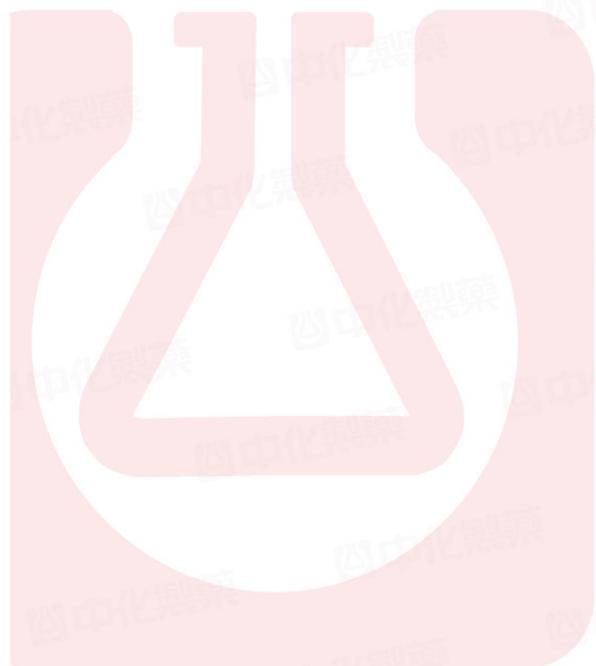
 中化製藥



免責聲明

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表中國化學製藥股份有限公司(本公司)對產業狀況或後續重大發展的完整論述。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。



112年Q1經營實績

112年Q1經營實績與同期比較

合併報表公司：中化製藥、中化裕民、蘇州中化、台容、銀髮

單位：新台幣仟元

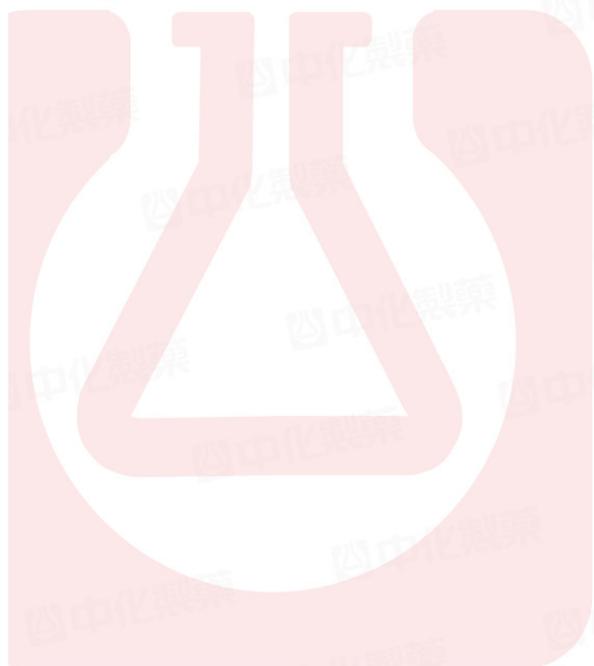
項目	112年Q1	111年Q1	增減	增減%
營業收入淨額	2,096,429	1,980,460	115,969	5.86%
銷貨毛利淨額	795,257	679,042	116,215	17.11%
營業費用	728,769	636,668	92,101	14.47%
營業利益	66,488	42,374	24,114	56.91%
稅前損益	112,299	80,287	32,012	39.87%

112年Q1合併資產負債表

合併報表公司：中化製藥、中化裕民、蘇州中化、台容、銀髮

單位：新台幣仟元

項目	年度	112年3月31日		111年3月31日	
		金額	%	金額	%
現金及約當現金		549,807	4%	549,335	4%
應收帳款/票據		2,088,630	17%	1,954,608	16%
存貨		2,486,826	19%	2,242,643	18%
不動產、廠房及設備		4,076,920	31%	4,117,604	33%
其他流動及非流動資產		3,712,711	29%	3,623,542	29%
資產總計		12,914,894	100%	12,487,732	100%
短期借款/票券		1,698,881	14%	1,413,875	12%
應付帳款/票據		872,384	7%	848,082	6%
長期借款		1,361,000	10%	1,555,000	12%
其他流動及非流動負債		1,212,811	9%	1,206,414	10%
負債總額		5,145,076	40%	5,023,371	40%
權益總額		7,769,818	60%	7,464,361	60%
流動比率			169%		181%



各BU兩年度工作重點

研究開發

111 年度

- 申請人用及動物用藥品之新藥品許可證：共8項。
- 人用藥品新品項開發：通過P0評估11項。

持續性策略專案

- 與業務單位共同篩選具海內、外市場潛力之開發品項。
- 因應新劑型新藥開發，建立並整合新特殊關鍵技術平台。



112 年度

- 預計申請人用及動物用藥品之新藥品許可證：共 9 項。
- 預計人用藥品新品項開發：提案 12 項或通過 P0 評估 5 項。

持續性策略專案

- 藥品以新遞送途徑，啟動開創性產品開發：專案提案與評估 2 件。
- 強化特殊製劑新製品開發，並優化製程產線：4 項專案。
- 與 BD 合作專屬海外市場拓展之開發：3 項專案。



生產製造

111 年度

- 新豐工廠擴建Pre-filled syringe特殊劑型生產線。
- 新豐工廠成立高速PTP自動化包裝線提升產能。
- 新豐工廠接受TFDA PIC/S GMP查核。
- 新豐二廠規劃建立HPC軟膏生產線，增加外銷品項。
- 台中工廠接受TFDA PIC/S GMP查核。
- 台南二廠接受TFDA PIC/S GMP查核。



112 年度

- 新豐工廠建置 Pre-filled syringe 特殊劑型生產線。
- 新豐工廠建置高速 PTP 自動化包裝線提升產能。
- 新豐二廠通過 TFDA PIC/S GMP 後續性查廠。
- 台南三廠通過 TFDA PIC/S GMP 後續性查廠。
- 台南四廠申請 TFDA PIC/S GMP 後續性查廠。



事業發展

111 年度

- 增加國內外接案：達成合約簽訂2件。
- 增加國內外共同開發案：案件洽談(CDA)29件。
- 與CCSB 垂直整合：達成洽談2件。



112 年度

- 增加國內外接案：預計達成合約簽訂1件。
- 增加國內外共同開發案：預計案件洽談(CDA)7件。
- 與CCSB 垂直整合：預計達成洽談1件。



動物用產品事業

111 年度

- 達成農科院公豬長效精液稀釋劑技轉評估。
- 新產品上市1件，受託生產2件。
- 提升非藥品(動物營養保健品)營收占比(由16.7%至18%)。



112 年度

- 開發或代理4項保健產品補足產品線。
- 爭取重點客戶(大型飼料廠、畜牧場及企業客戶)，執行營保類產品配方試驗計畫提升產品引進機會。
- 擴大伴侶動物市場營銷規模。



中化銀髮

111 年度

- 老大人服務站--社區鄰里照護持續擴點。
- 「暖時光」智慧復能系列新品牌推出。
- 照服人才多元培育。
- 會員經濟階段目標數位CRM啟動。



112 年度

- 老大人服務站事業穩定成長。
- 「暖時光」智慧復能系列新品牌推動。
- 照服人才晉用與品管。
- CRM客戶關係系統化管理。



蘇州中化



111 年度

- 持續產品結構轉型，優化現有產品組合，使銷售利潤最大化，佈局長線學術產品。
- 以現有產線產能自主管理為優先創造利潤，同步推廣加乘品牌價值。
- 強化CMO業務優勢與定位，拓展技術服務一體化服務品質。
- 持續進行一致性評價及新品研發計畫。
- 加強成本管理意識，完善公司成本管理制度。
- 系統專案的持續開發與優化，為決策提供資料化分析。



112 年度

- 打造健康品牌：產品及品牌多元化，深耕重點疾病領域，加速產品研發上市速度。
- 優化現有產品組合、佈局原料藥研發與引進，並強化CRO業務。
- 全管道精細化管理：深耕細作藥品院線及普藥管道院線，落實基礎並穩定擴大藥品OTC銷售管道，持續擴展以價值為導向的線上線下品牌行銷（非藥品管道）。

中化裕民

111 年度

- 因應疫情發展 (門診及住院回復狀況) 調整營運方向。
- 執行改善專案：
 - 重整產品結構。
 - 改善價格及議價功能。
 - 提升業務伙伴工作效率。
- 發展電子商務、擴大特別通路。



112 年度

- 因應112年度健保藥價調整。
- 醫院&診所通路強化重點製品銷售與獲利提升。
- BD積極引進國內外學名藥、保健用品。
- 拓展保健自費 (OTC與保健食品) 市場、擴大中化健康360品牌知名度與銷售。
- 導入CRM系統提升營運績效。



行政資源中心

111 年度

- 為加強系統即時整合，建構完整溝通平台，達到企業資訊共享，並導入新OA整合管理平台以加快有效決策。
- 為發展服務與行銷流程之數位轉型方案與即時呈現企業整體與多面向資訊，導入具備移動裝置能力的單一集中化 CRM 平台至業務單位。
- 編製年度企業永續(ESG)報告書。

112 年度

- 將單一集中化 CRM 平台延伸至全部門上線與擴大行銷自動化。
- 加強系統間的資料即時整合，建構完整員工溝通平台，達到公司內部資訊共享。
- 持續導入新企業流程管理系統以加快有效決策。
- 編製年度企業永續(ESG)報告書及推動企業溫室氣體盤點準備工作。

感謝聆聽



中化製藥

Embrace Life