



CENRA

中化投資控股股份有限公司 法人說明會

陳誼芬/發言人/20240913

免責聲明

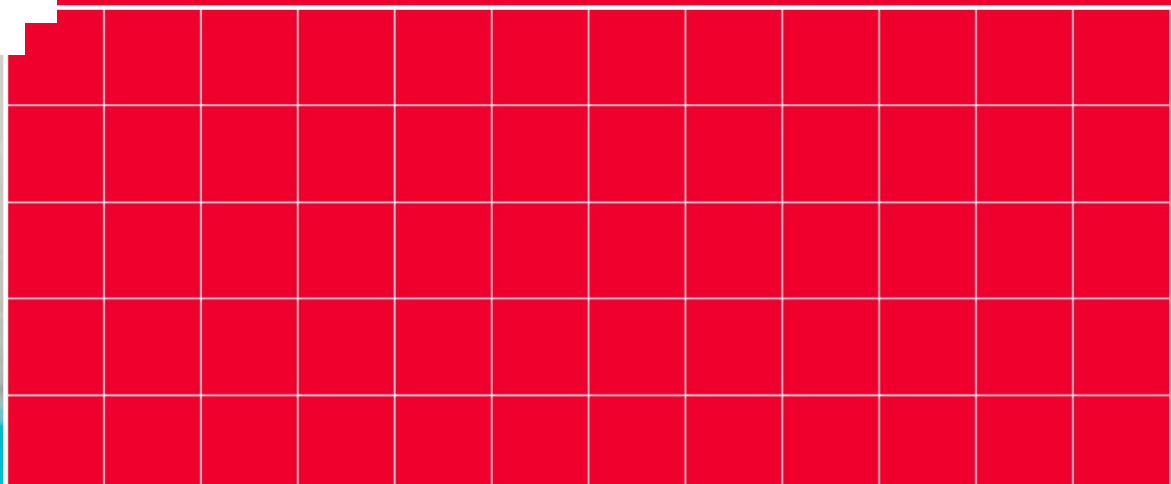
簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表中化投資控股股份有限公司(本公司)對產業狀況或後續重大發展的完整論述。此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。



03 中化控股成立架構與願景



01 2024年上半年經營實績



113年H1經營實績與同期比較

合併報表公司：中化製藥、中化裕民、蘇州中化、台容、銀髮

單位：新台幣仟元

項目	113年Q2	112年Q2	增減	增減%
營業收入淨額	4,499,748	4,203,037	296,711	7.06%
銷貨毛利淨額	1,692,802	1,569,269	123,533	7.87%
營業費用	1,496,938	1,469,046	27,892	1.90%
營業利益	195,864	100,223	95,641	95.43%
稅前損益	227,306	173,502	53,804	31.01%

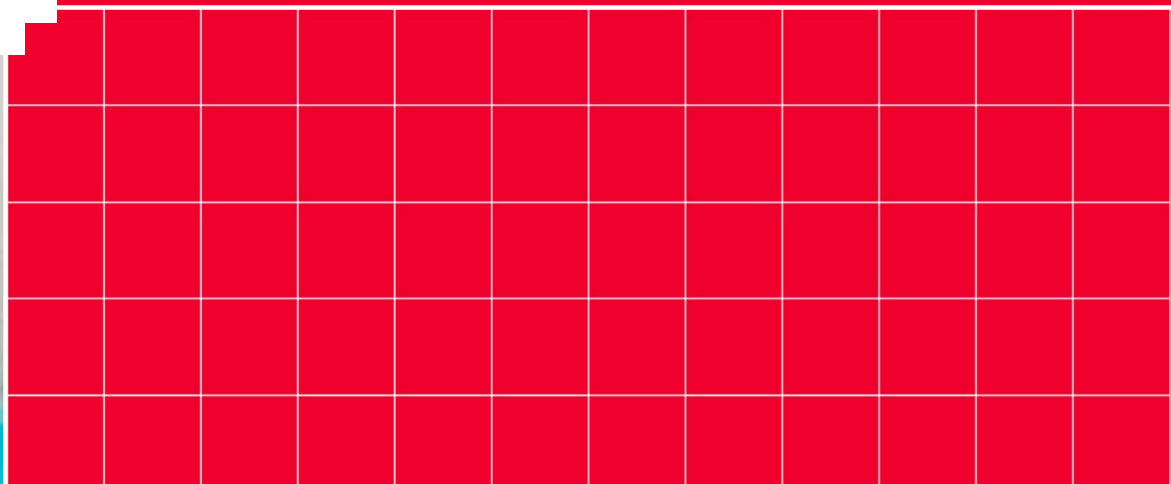
113年H1合併資產負債表

合併報表公司：中化製藥、中化裕民、蘇州中化、台容、銀髮

項目	年度	113年6月30日		112年6月30日	
		金額	%	金額	%
現金及約當現金		451,000	4%	496,268	4%
應收帳款/票據		2,131,849	17%	2,050,870	16%
存貨		2,518,819	20%	2,535,408	20%
不動產、廠房及設備		4,119,417	33%	4,101,153	32%
其他流動及非流動資產		3,335,218	26%	3,508,011	28%
資產總計		12,556,303	100%	12,691,710	100%
短期借款/票券		1,920,713	15%	1,721,033	14%
應付帳款/票據		845,546	7%	798,374	6%
長期借款		809,900	6%	1,191,000	9%
其他流動及非流動負債		1,538,457	13%	1,538,259	12%
負債總額		5,114,616	41%	5,248,666	41%
權益總額		7,441,687	59%	7,443,044	59%
流動比率			147%		152%
速動比率			79%		82%



02 各子公司工作重點



中化製藥 2024 上半年成果分享

公司整體與
研發生產

前瞻性技術:

SMI (Soft Mist Inhaler) 軟霧吸入劑

Nano particle technology 奈米研磨劑型

Microsphere 奈米微球

上半年成長動能

研發

- 持續不斷領證提供穩定產品營收基礎，2024上半年領證品項計：
 - 【國產】双優惠脈錠5/20毫克、悠護迅膜衣錠4毫克、悠護迅膜衣錠8毫克、安壓三好膜衣錠5/160/12.5毫克和比肺思達膜衣錠200毫克等5件
 - 【輸入】奇普汀持續性藥效錠200毫克、奇普汀持續性藥效錠300毫克和奇普汀持續性藥效錠50毫克等3件
 - 合計市值近新台幣7億

中化製藥 2024 下半年重點工作

公司整體與 研發生產



前瞻性技術:

SMI (Soft Mist Inhaler) 軟霧吸入劑

Nano particle technology 奈米研磨劑型

Microsphere 奈米微球



下半年成長動能

管理

- 實施鍋爐升級計畫，每年可節省1935萬之燃料費，並減少碳排1,200公噸，為全球環境議題及企業ESG計畫努力
- 建立製程機台傳輸警報系統，即時處理異常情況，提高管理及生產效率
- 建立各廠檢驗資訊平台，提供廠區相關人員及時掌握檢驗進度和問題，以加速檢驗效率

研發

- 新產品和新產線的開發，創造成長動能
- 投資獨特且高難度的新劑型新藥，強化體質以吸引合作夥伴

新產品和新產線的開發，持續創造中化成長動能

2024-2026 預計生產入庫品項

年度	件數	2023 年台灣 IQVIA 總額 (新台幣)	
2024 年	7 件	17 億	
2025 年	12 件 + 1* 件	21 億	5 億*
2026 年	13 件 + 7* 件	32 億	22 億
Total	40 件	97 億	

* 特殊製劑品項

註：入庫時間依CYH 取得健保價時間為計

中化製藥 2024 上半年成果分享 事業發展處



產品:

Tacrolimus
Nifedipine
Faropenem



客戶:

日本、台灣同業
北美、中南美
東南亞



上半年成長動能

營收

- 掌握新合作商機，簽訂CDA 19 件
- 深化業務成交可能性，洽談中案子 18 件
- 成功創造獲利，已簽約 7 件

管理

- 深化既有客戶關係，穩固後續合作基礎
- 舊客戶新產品開發，發揮最大合作效益

中化製藥 2024 下半年重點工作 事業發展處

+ 產品:
Tacrolimus
Nifedipine
Faropenem

+ 客戶:
日本、台灣同業
北美、中南美
東南亞

下半年成長動能

營收

- 掌握新合作商機，增加簽訂CDA 機會
- 深化業務成交，密切跟進洽談中案件
- 提升簽約案件，成功創造獲利

管理

- 擴展新市場增加案源，建立客戶資料庫

中化製藥 2024 上半年成果分享 動物用藥處

+ 產品:

經濟動物：注射針劑、液劑、治療散劑、
含藥物飼料添加物、補助飼料、營養保健
產品、醫耗材、疫苗。
伴侶動物：藥品、保健品、洗劑、疫苗。

+ 客戶:

牧場、飼料廠、動物醫院、
經銷商、OEM客戶
東南亞

動藥成長動能

營收

- 代理**德國保健品**，同期成長營業額6百萬元
- 引入**華達轉證**合作案，開拓新業績來源
- 引進**伴侶動物專用藥品**，取代正面表列醫代動藥品項經銷**日生研豬用疫苗**，正式跨足經濟動物疫苗領域

管理

- **導入CRM**提昇對客戶端需求及資訊的掌握度
- **執行蛻變專案**，落實銷售預估及追蹤，提昇產品銷售周轉率並保持產品合理庫存水位
- 強化企業客戶**進藥流程及使用追蹤管理**
- **價格管理**再精進，落實執行各階層價格權限

中化製藥 2024 下半年重點工作 動物用藥處

+ 產品:

經濟動物：注射針劑、液劑、治療散劑、
含藥物飼料添加物、補助飼料、營養保健
產品、醫耗材、疫苗。
伴侶動物：藥品、保健品、洗劑、疫苗。

+ 客戶:

牧場、飼料廠、動物醫院、
經銷商、OEM客戶
東南亞

下半年成長動能

營收

- 全面推動並擴大非藥品產品銷售力道，由動物用產品市場拓展至農牧環境用品市場，目標成長12%。
- 規劃保健製品及精料在契約試驗牧場之相關行動計畫。

管理

- 檢視CRM對客戶端需求及資訊的掌握度
- 追蹤蛻變專案之銷售實績，並持續提昇產品銷售周轉率以保持產品合理庫存水位
- 追蹤管理企業客戶進藥流程

中化裕民 2024 上半年成果分享



產品:

藥品、保健品
醫材品



客戶:

醫院群、診所群、
健康群、網購通路



上半年成長動能

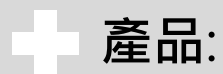
營收

- OlmeCa 搶占市場先機營收破億，成為台廠市佔第一
- 智能藥櫃成功取得醫學中心訂單，持續開發新採購醫院
- 自有品牌 (OTC、中化健康360、綠的、百齡、KOZI) 深耕計畫，提高市佔率

管理

- 執行蛻變專案，完成公司交付目標，並建立10個績效管理機制(PF)以確保專案執行效益
- CRM核心功能建置完成，協助營業同仁有效率管理客戶
- Commercial Excellence 專案，培養專職能力並優化營業單位資源
- 整合非藥品倉儲提升出貨效益

中化裕民 2024 下半年重點工作



產品:

藥品、保健品
醫材品



客戶:

醫院群、診所群、
健康群、網購通路



下半年成長動能

營收

- 擴大藥品銷售平台規模
- 提升消費品之銷售通路及周轉率
- 拓展保健自費產品市場

管理

- 持續強化**蛻變專案效益**，完成2024年度目標
- 就現已完備之**Customer Relationship Management (CRM)**核心功能，提升全方位客戶管理之效率
- 建置完整**Performance Management System (PMS)**，培養專職能力並優化營業單位資源

中化銀髮現有品牌



中化銀髮2024 上半年成果分享

+ 產品:

居家照顧服務、日間照顧服務、
輔具商品銷售及無障礙環境改善、專業復能服務、教育訓練

+ 客戶:

失能/失智長輩、商品會員、課程學員

上半年成長動能

營收

- 持續追求**暖時光日照台北館**業績提升，並拓展**新站點**(土城館)，以提高營收貢獻。
- 持續追求**老大人居服**及**商品**業績的穩固上升
- 加強人力徵才能力並致力於公司理念的傳遞

管理

- 整合營運管理和政府評鑑的串聯機制，並培訓人員相關的知識
- 梳理並重整中化銀髮的經營制度及風險管理

中化銀髮2024 下半年重點工作

+ 產品:

居家照顧服務、日間照顧服務、
輔具商品銷售及無障礙環境改善、專業復能服務、教育訓練

+ 客戶:

失能/失智長輩、商品會員、課程學員

下半年成長動能

營收

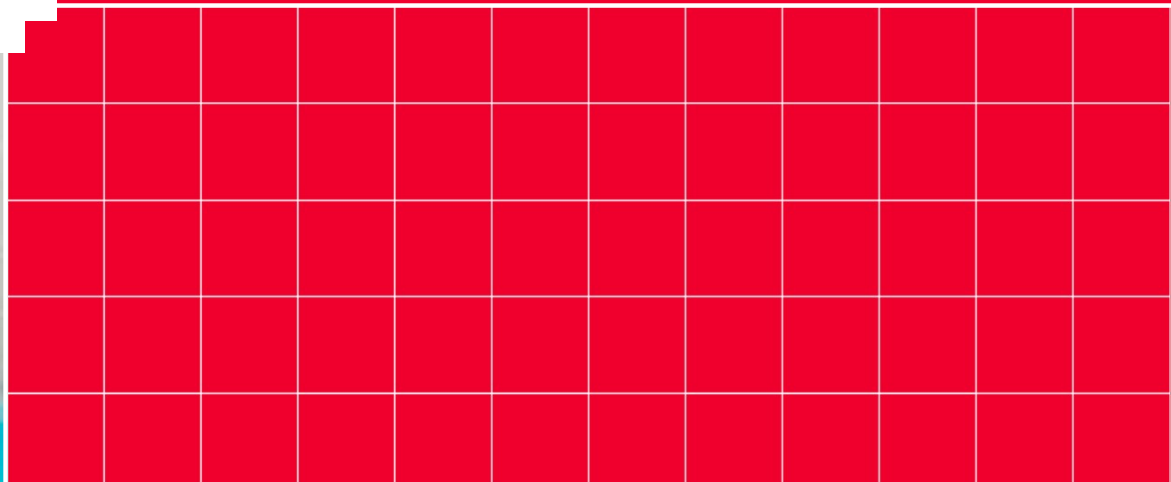
- 老大人服務站—居家鄰里照護擴點:
 - 目標全台12站以上
 - 加速複製照護服務+銀髮輔具商品銷售之營運模式
- 「暖時光」社區智慧復能日間生活館
 - 加速結合治療所專業與業績貢獻
 - 持續南投愚人之友日照導入輔導，加速資料庫、IOT建置及全台使用擴展速度。
- 持續推動全台唯一線上全整合「老大人照護通」提升會員經濟效益。

管理

- 全台人才儲備培訓並結合政府評鑑制度，控管服務品質並提高照服人員晉用與留任率。



03 中化控股成立架構與願景



我們的願景 **Vision**

促進健康平權，造福社會人群

我們的使命 **Mission**

我們致力於在全球提供高品質且全方位的醫藥健康解決方案，滿足人類健康的多元需求，逐步實踐健康平權讓每個人都擁有更健康的未來。



品牌理念

超越健康，擁抱生命

Embrace Life, Beyond Health

中化控股規劃中的組織架構與商標



中化控股轉型三階段

階段

蛻變
2022-2024

重心

建置組織功能
建置控股架構
強化營運能力

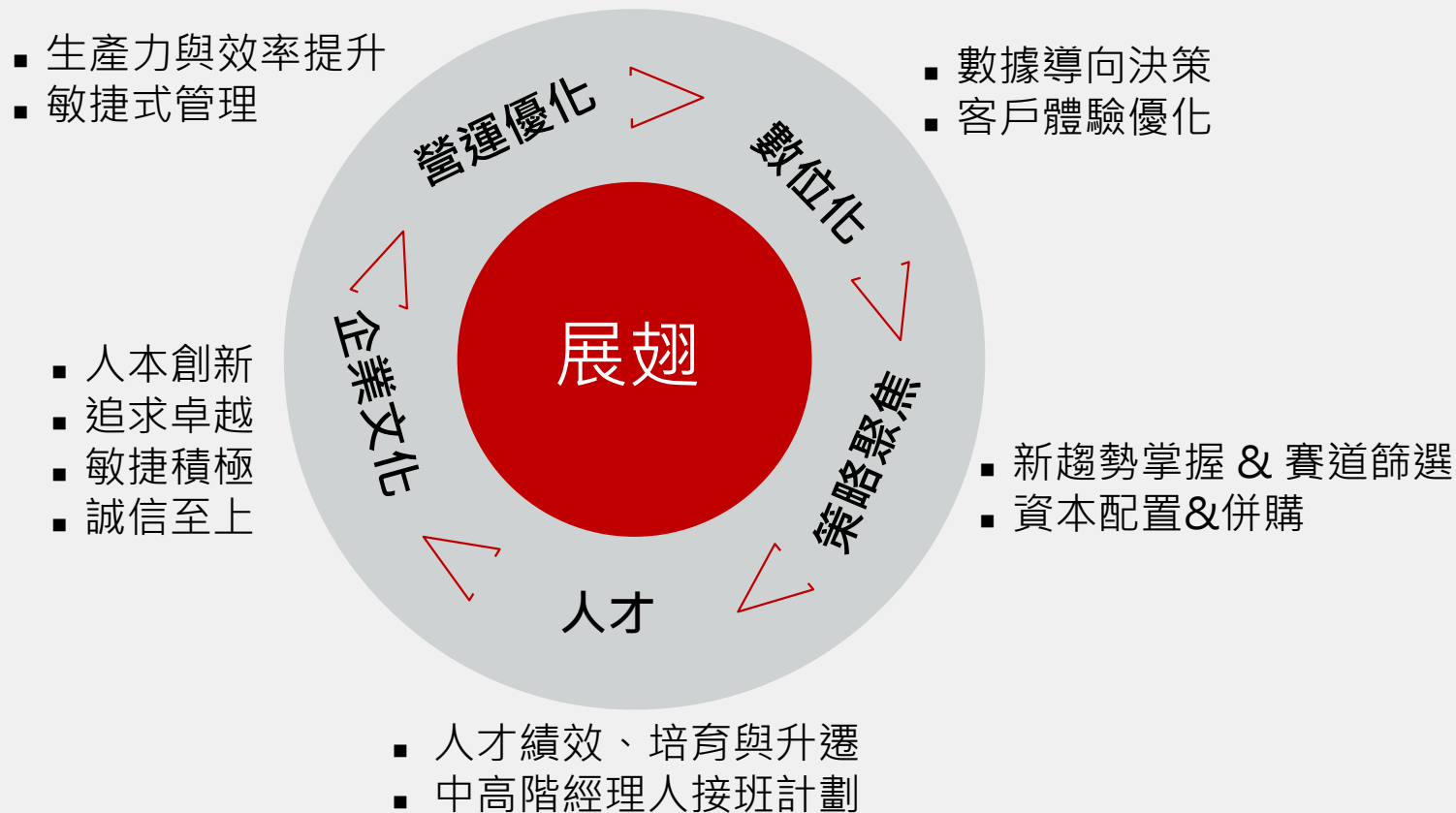
展翅
2025-2027

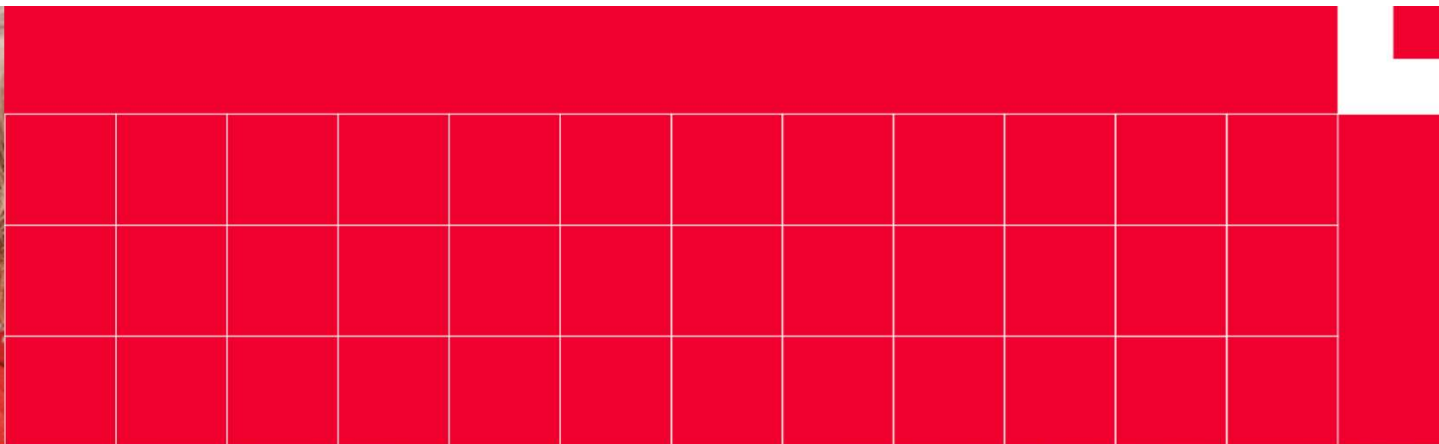
成長新事業營收
優化營運效益

上騰
2028~

立足新賽道
擴張 & 併購

2025-2027『展翅』管理重心





Thank you
CENRA

